Rev Clin Esp. 2017;217(Espec Congr):180

Revista Clínica Española

https://www.revclinesp.es

DP-035 - DÍA MUNDIAL DE LOS CUIDADOS PALIATIVOS

A. González Quiñones[1], D. Ramírez Yesa[1], M. Navarrete Rimón[2], A. Rodríguez Borrell[1], R. Tinoco Gardón[1], M. Fernández Ávila[1], N. Maya Hamed[1] y F. Gómez Rodríguez[1]

[1]Medicina Interna; [2]Urgencias. Hospital Universitario Puerto Real. Puerto Real (Cádiz).

Resumen

Objetivos: El objetivo de este trabajo es conocer la impresión de la ciudadanía acerca de los que son y lo que significan los cuidados paliativos.

Material y métodos: Se trata de un estudio descriptivo cualitativo cuya unidad de estudio fueron todas las respuestas dadas por los 120 participantes en la dinámica, que se tomaron de forma aleatoria y voluntaria entre la ciudadanía y los profesionales. Todos mayores de 18 años. Utilizamos dos paneles, uno para colocar las respuestas a la primera pregunta “¿Qué es lo primero que viene a la cabeza cuando piensa en cuidados paliativos?”, y un segundo para colocar las respuestas a la segunda pregunta “¿Y si lo piensa con el corazón?”. Revisamos todas las respuestas y las clasificamos según se asociaban a mensajes negativos, positivos, de agradecimiento, etc.

Resultados: A la primera pregunta solo dos personas contestaron no saber lo que eran los CCPP. Las respuestas en las que se asociaba a algo negativo (dolor, sufrimiento, pena, lástimas, muerte…) fueron en proporción mayor en la primera pregunta (30/10). El porcentaje de respuestas en las que se recogía como mensaje principal el apoyo, la ayuda y el acompañamiento fueron similares en los dos grupos. También fueron similares los mensajes de agradecimiento. En 17 respuestas a la primera pregunta frente a 51 respuestas a la segunda pregunta, se destacaban valores asociados a los Cuidados Paliativos. Las palabras más repetidas fueron: entrega, empatía, humanidad, sensibilidad, bondad, paz… En 30 respuestas a la segunda pregunta la palabra principal fue Amor.

Discusión: Estos resultados son coherentes con los obtenidos en investigaciones anteriores. La población general tiene conocimientos de lo que son los CCPP y no lo asocian con mensaje negativos. En la realización de este estudio no hubo ningún conflicto ético y se respetó en todo momento la privacidad y la voluntariedad de los participantes.

Conclusiones: Se deduce de este pequeño estudio que cuando se piensa en el final de la vida las personas ponen en valor la buena comunicación, aflorando valores y sentimientos junto con mensajes de gratitud. Se trasciende a las necesidades físicas y se habla del amor.

0014-2565 / © 2017, Elsevier España S.L.U. y Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI). Todos los derechos reservados.