Rev Clin Esp. 2014;214 (Espec Congr):825

Revista Clínica Española

https://www.revclinesp.es

RV/H-11. - HÁBITOS DE CONTROL TENSIONAL EN POBLACIÓN GENERAL. CAMPAÑA "LA TENSIÓN NO DUELE"

A. Lorente Cànoves[1], I. Jara Calabuig[1], V. Giner Galvañ[1], M. Reig Botella[1], C. Soler Portmann[1], M. Córcoles Ferrándiz[2], Z. Perseguer Torregrosa[2], M. Rico Pastor[2]

[1]Servicio de Medicina Interna. Hospital Virgen de los Lirios. Alcoy. Alicante. [2]Colegio Oficial de Farmacéuticos de Alicante. Colegio Oficial de Farmacéuticos de la provincia de Alicante. Alcoy. Alicante.

Resumen

Objetivos: Conocer hábitos de control de la presión arterial (PA) en población general.

Métodos: El 15 de febrero de 2014 se organizó en la “Vía Verde” de Alcoy una campaña de concienciación poblacional sobre la necesidad de detección precoz en población adulta de PA elevada bajo el lema “La tensión no duele”. Tras medición tensional con triple toma con manguito ajustado a perímetro braquial, los participantes contestaron una breve encuesta.

Resultados: Participaron 144 personas, en su mayoría mujeres (76,4%) con una edad de 56,4 (12,1) años, con un 23% con 40-50 años de edad y un 86% menores de 65 años. Había un 19,4% de hipertensos conocidos, un 4,9% de cardiópatas conocidos, y un 2,1% de diabéticos. La muestra presentó una PA media de 127 ± 18/78 ± 10 mmHg/74 ± 10 lpm. Los pacientes que no se miraban la PA eran más jóvenes (51,8 ± 12,6 vs 58,0 ± 11,5 años; p 0,007), con menor prevalencia de HTA conocida (2,6 vs 26,7%; p 0,003), sin diferencias en los valores de PA medidas y prevalencia de PA elevada (20,5 vs 23,8%; p 0,915). Los hipertensos conocidos afirmaron mirarse la PA mayoritariamente en el domicilio (71,4 vs 36,2%; p 0,003), con un 3,6% (vs 31,9%; p 0,003) que dice no mirársela. Todos los pacientes con DM y/o cardiopatía se miraban periódicamente la PA, mayoritariamente en su domicilio.

Discusión: La presente actividad poblacional ha conseguido llegar a pacientes en la franja de edad donde la detección de HTA se beneficia de su precocidad. De la necesidad de este tipo de campañas da cuenta el que más de un cuarto de adultos jóvenes refiere no mirarse la PA. La importancia de una adecuada formación en AMPA (automedida de la PA) lo demuestra el elevado porcentaje de personas que refieren este como el método habitual de seguimiento, sobre todo hipertensos.

Conclusiones: Las campañas de medición de la PA en población general podrían contribuir al manejo de la enfermedad hipertensiva al llegar su acción a población en riesgo de HTA por su edad aunque aún jóvenes para haber desarrollado enfermedad hipertensiva.

0014-2565 / © 2014, Elsevier España S.L.U. y Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI). Todos los derechos reservados.