Rev Clin Esp. 2023;224(Supl 2):S342

Revista Clínica Española

https://www.revclinesp.es

704 - UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES EN RELACIÓN CON SU ACTIVIDAD PROFESIONAL POR LOS MÉDICOS DE UN SERVICIO DE MEDICINA INTERNA: ESTUDIO DESCRIPTIVO

***Alicia Romero Calvo**, Pablo Ortiz de Urbina Fernández, María Dolores Molero Mir, Lara Victoria Calvo Rubio, Carlos Lorente Larrañeta, Eva Soria Alcaide, Julia Rodríguez González y Luis Antonio Marcos Martínez*

Hospital Universitario de León, León, España.

Resumen

Objetivos: Las redes sociales (RRSS) son un medio de comunicación universal y, como tal, se han convertido en una forma de divulgación científica y de intercambio de información entre profesionales de la salud. Si bien, al igual que la información obtenida por otros medios, es importante contrastarla y conocer las fuentes, suponen una vía accesible y casi inmediata de información. Proponemos un estudio descriptivo sobre la utilización de RRSS por los miembros de nuestro equipo de Medicina Interna.

Métodos: Estudio observacional, descriptivo y transversal de la utilización de RRSS por los médicos de Medicina Interna. Se realizó una encuesta anónima enviada por vía e-mail utilizando la aplicación Microsoft Forms (proporcionada por nuestra organización sanitaria) y, posteriormente, se tabularon las respuestas obtenidas mediante una hoja de cálculo de Microsoft Excel. La encuesta fue enviada previa autorización y aceptación por el Comité Ético de la Investigación Clínica del centro hospitalario.

Resultados: Obtuvimos 45 respuestas (88,24% de los encuestados). Un 55,56% fueron mujeres (22), frente al 44,44% de varones (20). Hubo 31 repuestas de médicos adjuntos (68,89%) y 14 de residentes de medicina interna (31,11%). Los tramos de edad con mayor participación fueron entre los 25 y los 35 años (40%, 18 personas) y entre los 56 y los 65 años (31,11%, 14 personas). Entre los encuestados, 20 personas (44,44%) utilizan las RRSS en su práctica clínica habitual. Los usos más frecuentes fueron la consulta de perfiles de sociedades científicas (16 personas, un 35,56%), perfiles de revistas científicas (15 personas, un 33,33%), perfiles de personas de interés en una materia determinada (14 personas, 31,11%) y como fuente de noticias sobre nuestro ámbito profesional (11 personas, un 24,44%). Se incluyó la opción de nombrar las RRSS más utilizadas por cada encuestado, obteniendo que las preferidas por los profesionales son Twitter (21 personas, un 46,67%), Instagram y Facebook (ambas 8 personas, un 17,78%), Linkedln (7 personas, un 15,56%) y ResearchGate (4 personas, un 8,89%).

Conclusiones: Las RRSS son una fuente de información universal, tanto para intercambio de conocimientos entre profesionales como para hacer llegar dichos conocimientos a la población general. Las ciencias de la salud también se han hecho un hueco en esta forma de divulgar

información, tanto que casi la mitad de los médicos de nuestro servicio las utilizan como fuente de consulta en su práctica clínica habitual. Las más utilizadas entre nuestros encuestados son Twitter, Instagram y Facebook. Son necesarios más estudios que analicen los potenciales de estos recursos que, sin duda, estarán cada vez más presentes en nuestra práctica médica.

Bibliografía

1. García-Méndez C, García-Padilla FM, Romero-Martín M, *et al*. Social networks: A quality tool for health dissemination?. Journal of Education and Health Promotion, 2022;11:355. https://doi.org/10.4103/jehp.jehp_355_2
2. Chan WS, Leung AY (). Use of Social Network Sites for Communication Among Health Professionals: Systematic Review. Journal of Medical Internet Research. 2018;20(3):e117. https://doi.org/10.2196/jmir.8382

0014-2565 / © 2023, Elsevier España S.L.U. y Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI). Todos los derechos reservados.