



<https://www.revclinesp.es>

201 - EXPERIENCIA DE UNA CUENTA INSTITUCIONAL DE TWITTER

Joaquín Escobar Sevilla, Laura Lucena Torres y M^a Inmaculada Calle Gómez

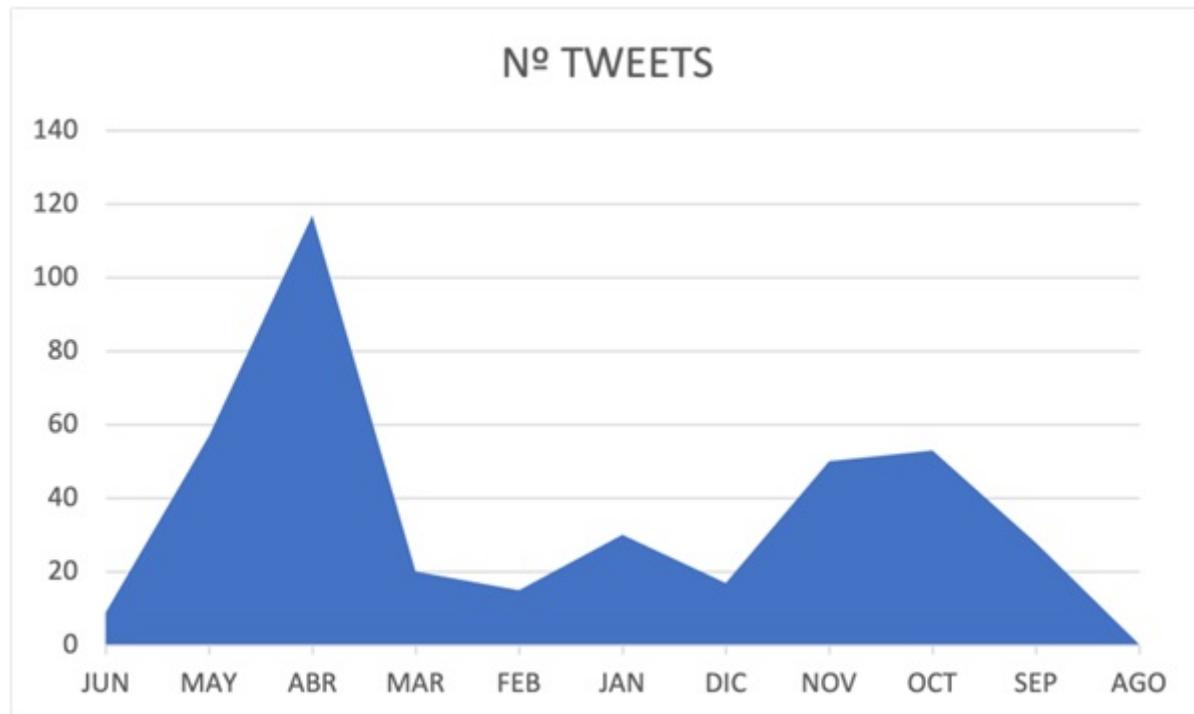
Hospital Universitario Virgen de las Nieves, Granada.

Resumen

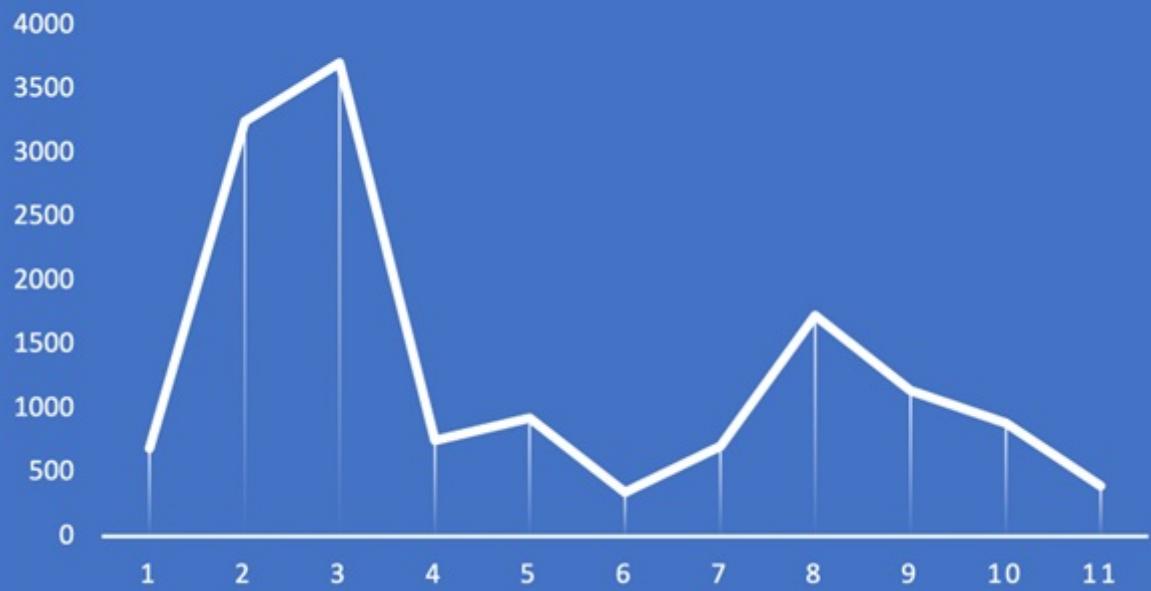
Objetivos: Evaluar la actividad a través de la cuenta institucional de Twitter (R) relacionada con la docencia y las actividades formativas del servicio de medicina interna del Hospital Universitario Virgen de las Nieves recogidas en el usuario @MedInternaHUVN.

Métodos: Análisis de datos recogidos a través de la aplicación mediante SPSS, Excel y Twitter Analytics.

Resultados: La cuenta @MedInternaHUVN durante los meses correspondientes de su inicio de actividad (agosto 2021 hasta junio 2022) ha alcanzado 282 seguidores y siguiendo a 268 cuentas. Ha generado 587 tuits totales de los cuales 45% fueron retuits de otras cuentas de divulgación. Atesora 318 Likes. La distribución de tuit se recoge en la figura 1, que sigue una trayectoria simétrica a las visitas al perfil de la cuenta. El crecimiento de las interacciones se recoge en la figura 2, donde se observa crecimiento ligado a la actividad. El *Top Ten* de los mejores tuits del mes se recogen en la figura 3 siendo nuestro tuit más influyente una revisión práctica con infografías sobre enfermedades de transmisión sexual.

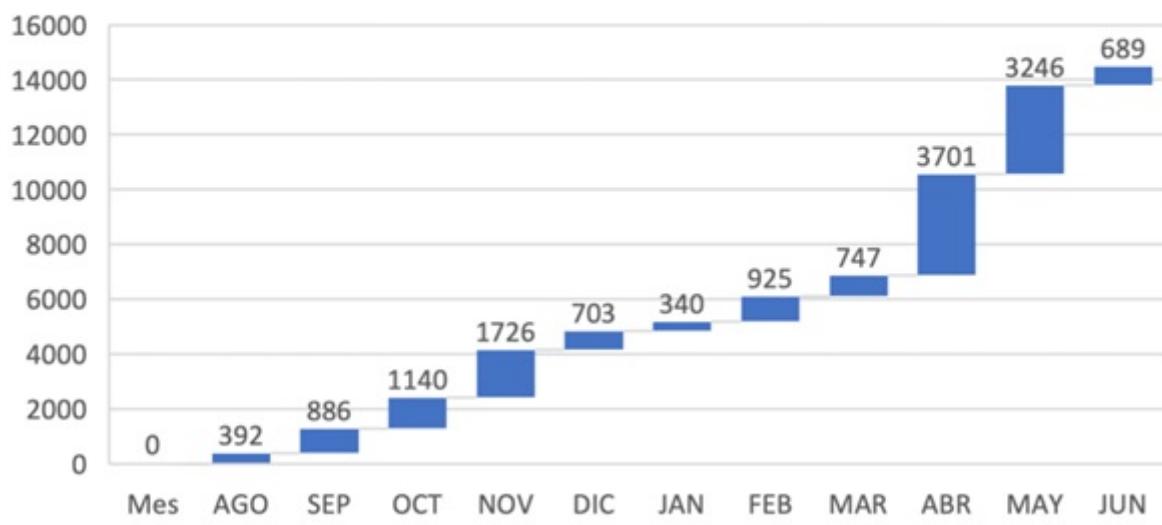


VISTAS AL PERFIL



Crecimiento Interacciones

■ Aumento ■ Disminución ■ Total



Tuit del Mes

- | | | |
|------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| ■ Monkeypox | ■ ETS | ■ Caso Clinico Polineuropatia |
| ■ Caso Clinico Addison | ■ Caso Clinico Diabetes | ■ Casi Clinico GAD |
| ■ Winter | ■ Congreso SEMI | ■ Caso IC por QT |
| ■ Caso Disnea | ■ INICIO | |



Discusión: Twitter es una plataforma de interacción con textos cortos, material multimedia y de uso generalizado tanto para actualización periodística y cada vez más patente para su uso docente en Medicina y Ciencias de la Salud, a través del *hashtag* (etiqueta) #edtwitter ?edtwitter. Las cuentas institucionales tienen un lugar en este ámbito, aunque su crecimiento aumento puede diluir su impacto global.

Conclusiones: Las interacciones, visitas al perfil y repercusión global están medidas directamente por la actividad continuada por lo que es fundamental la labor del *community manager* para lograr una cuenta institucional activa y de repercusión creciente.